

Nur für Mitglieder

Seminar manager-lounge knowledge

Profitabel und zukunftsorientiert:

Nachhaltigkeit als Erfolgstrategie



Jetzt Mitglied werden und an dieser hochkarätigen Veranstaltung teilnehmen unter www.manager-lounge.com

Die manager-lounge lädt im Rahmen der Seminarreihe „knowledge“ zu einer neuen Veranstaltung am 29. Oktober 2009 in das Grand Spa Resort A-ROSA in Kitzbühel ein: Diskutieren Sie mit Konzernmanagern, Unternehmern und ausgewiesenen Experten, wie man dank einer erfolgreichen Nachhaltigkeits-Strategie zu mehr Profitabilität und somit auch Zukunftssicherheit gelangt.

Vorteile einer Mitgliedschaft in der manager-lounge

- **Geschlossenes Netzwerk nur für Führungskräfte**
- **Höchste Kompetenz - aus allen Branchen**
- **Monatliche Veranstaltungen an vierzehn Standorten**
- **Deutschlandweit und international vernetzt**

Referenten des Seminars:

Martin Goetzeler

CEO der OSRAM GmbH, Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2008 in der Kategorie „nachhaltigste Produkte“

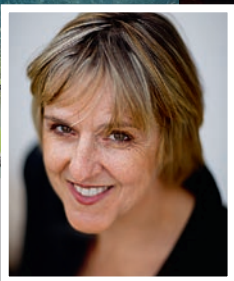
Prof. Dr. Karl-Henrik Robert (PhD, MD)

Berät mit „The Natural Step“ die Olympischen Winterspiele 2010 in Whistler, Canada

Prof. Dr. Peter Hennicke

Ehemaliger Präsident des „Wuppertal Instituts“, das die letzten Jahre führend im Bereich Klima, Umwelt und Energieforschung war

Sponsored by **AROSA**



Moderatorin: **Dr. Vera-Kristin Grundmann**
Partnerin bei Grundmann Consulting
und local-lounge-Präsidentin Düsseldorf

Das Netzwerk für Führungskräfte: Werden Sie Mitglied im Businessclub des manager magazins. Jetzt bewerben unter www.manager-lounge.com oder 040/38080-500



Der Businessclub des manager magazin