

manager-lounge knowledge – die Seminarreihe für Führungskräfte:

Ziel von manager-lounge knowledge ist es, Expertise und Austausch für Führungskräfte mit hohem Praxisbezug und nachhaltigen Lösungsansätzen zu bieten.

Den Mitgliedern der manager-lounge wird in einer exklusiven Runde und unter Anleitung von erfahrenen Moderatoren die Gelegenheit gegeben, sich untereinander und mit praxiserfahrenen Konzernmanagern, Unternehmern und kompetenten Beratern über ‚Best Practices‘ wichtiger Managementfragen auszutauschen und dabei voneinander zu profitieren.

Experten zu den jeweiligen Kernbereichen vermitteln dabei ihr Know-How verbunden mit einem intensiven Erfahrungsaustausch der Seminarteilnehmer selbst.

Thema der dritten Veranstaltung am 13. August 2009:

„In der Krise erst recht: mit Innovation profitables Wachstum stärken und die Wettbewerbsposition sichern“

Veranstaltungsort: das Grand SPA Resort *A-ROSA Kitzbühel* vor traumhafter Alpenkulisse. Wer den Luxus erhabener Momente zu schätzen weiß, findet hier einen Rückzugsort und ein inspirierendes Ziel. Ein idealer Ort um sich mit dem Thema Innovation zu beschäftigen!

Veranstaltungsthema und -ausgestaltung:

Ob als neues Produkt, neuartiger Prozess oder Geschäftsmodell, als Veränderung im Design oder als Mittel zur Verbesserung der Kostenstruktur – dass „Innovation“ gerade auch in Krisenzeiten für ein Hochlohnland wie Deutschland überlebenswichtig ist, ist allseits anerkannt.

Aber *kontinuierlich* „innovativ“ zu sein, ist tatsächlich äußerst schwierig, wie Forschungs- und Beratungsstudien immer wieder zeigen. Die Crux liegt dabei weniger in einem Mangel an Ideen noch an der Höhe des finanziellen Einsatzes. Vielmehr scheint es vor allem an der *profitablen* Umsetzung zu mangeln. Fakt ist: mit steigenden Aufwendungen für „Innovation“ steigt auch die Unzufriedenheit unter Managern mit den Ergebnissen - obwohl doch jeder weiß, wie es geht und worauf es vermeintlich ankommt, oder?

Deshalb widmen wir uns in unserem eintägigen Innovations-Forum drei Themenbereichen, um den Mythos „Innovation/Kreativität“ zu knacken:

- Soll und kann ich als Unternehmen eigentlich Kreativität und Innovation „fördern“? Wie geht das sinnvollerweise an? Und wie kann ich die Resultate von Anfang an messbar und überprüfbar machen?
- Welche Firmen sind führend im Bereich „Innovation“? Was kann man von ihnen lernen? Wie sichern sie mit ihrer Fähigkeit zur Umsetzung („execution“) den Innovationserfolg genau in den Situationen, in denen die Mehrzahl der Firmen scheitert?
- Wie kann ich als Unternehmenslenker den finanziellen Return meiner Investitionen in Innovation sicherstellen? Welche Methoden und Instrumente wenden Top-Firmen hier konsequent an?

Ein emotionales Thema also, das es rational zu managen gilt! Anlässlich der dritten manager-lounge knowledge laden wir dazu hochrangige Führungskräfte aus verschiedenen Industrie- und Dienstleistungsbereichen sowie Experten aus Forschung und Beratung ein, um den Mitgliedern der Manager Lounge praxisnahe Anregungen zu geben.

So werden u.a. immer wieder ausgezeichnete Top-Innovationsfirmen wie Google GmbH und LEGO GmbH sowie Newcomern wie der Gameforge AG als Weltmarktführer in ihren Segmenten den Teilnehmern Einblick in ihre „Innovationskultur“ geben.

Ein Ausflug in die Welt der „Jazzonomics“ rundet das Programm ab und lässt Kreativität – die Voraussetzung aller Innovationskraft – neu erleben.

Moderatorin und Podiumsgäste:

Key Note:

Dr. Karl Pall, Country Manager, Google Austria GmbH - *zugesagt*

Forum I.:

Klaas Kersting, Entrepreneur des Jahres 2008, Gründer und CEO Gameforge AG - *zugesagt*

Dirk Röhrborn, Geschäftsführer Communardo Software GmbH - *zugesagt*

Forum II:

Jürgen Jaworski, *Geschäftsleitung 3M Deutschland GmbH* - *angefragt*

Dr. Jochen Hurlebaus, *Director Innovation Management, Roche Diagnostics GmbH* - *zugesagt*

Dirk Engehausen, *Geschäftsführer und Senior Vice President, LEGO GmbH/LEGO Central Europe* - *zugesagt*

Forum III.:

Dr. Eva Diedrichs, *Leitung EU-Projekt Imp³rove, A.T. Kearney GmbH* - *zugesagt*

N. N., *Vorstand Webasto AG* - *angefragt*

Moderation: Dr. Vera-Kristin Grundmann, GrundmannConsulting

Preis, Leistungen und Veranstaltungsort:

Passend zu dieser exklusiven Veranstaltungsreihe bieten wir den Teilnehmern mit dem herrlich gelegenen Grand SPA Resort *A-ROSA Kitzbühel* einen Rahmen, der das Gespräch und den Austausch auch außerhalb der eigentlichen Veranstaltung beim abendlichen Kamingespräch oder – wenn gewünscht - beim Sport (Golf, Tennis, Wellness usw.) fördert.

Der Veranstaltungstermin ist der **13.08.2009** (inkl. Übernachtung auf den 14..08.2009). Die Veranstaltung ist für die Dauer eines Tages, des Abends sowie einer Übernachtung angelegt. Die Teilnahmegebühr beträgt **480,- Euro** zzgl. 19% MwSt. In diesem Preis inbegriffen sind folgende Leistungen:

- Eine Hotelübernachtung im Grand SPA Resort *A-ROSA Kitzbühel*
- Die Verpflegung mit Getränken und Snacks sowie ein Lunch am Veranstaltungstag
- Abgerundet wird die Veranstaltung mit einem exklusiven Galadinner mit ausgesuchten Weinen samt Kamingespräch am Abend

Lediglich die An- und Abreise der Teilnehmer erfolgt individuell, also auf eigene Kosten. Ein individueller Shuttleservice kann leider nicht angeboten werden.

Anmeldung:

Alle Teilnehmer melden sich bitte verbindlich hier über die Onlineplattform unter dem Reiter „Veranstaltungen“, Ort: Kitzbühel an. Die so getätigte Anmeldung ist durch ein Austragen aus der Teilnehmerliste bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei stornierbar, danach ist eine Stornierung nicht mehr möglich. Der Teilnahmebetrag wird dann vier Wochen vor der Veranstaltung (also ca. am 13. Juli 2009) über die Plattform automatisch von den individuell hinterlegten Zahlungsdaten abgebucht.

Die Teilnehmeranzahl ist auf 45 Personen begrenzt, Anmeldungen werden nach Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Dabei haben manager-lounge Mitglieder Vortritt vor Gästen.

Kontakt: Bei Fragen melden Sie sich bitte bei unserer Clubmanagerin, Frau Katja Zieroth, unter 040 3 80 80 500 oder katja.zieroth@manager-lounge.com.



Informationen über den Hotelpartner:

A-ROSA ist eine für anspruchsvolle Gäste entwickelte Marke für individuelle Erholung an Land und auf Flüssen. Der Name steht für exklusiven Urlaub, zeitgemäßes Lebensgefühl und ganzheitliches Wohlbefinden.

Die drei A-ROSA Resorts sind zahlreich ausgezeichnet worden. Das Grand SPA Resort A-ROSA Travemünde wurde vom Feinschmecker zum Hotel des Jahres 2007 gekürt. Das Grand SPA Resort A-ROSA Kitzbühel wurde jüngst vom Bertelsmann Guide zum besten Hotel 2008 in Österreich ausgezeichnet. Das Sport & SPA Resort A-ROSA Scharmützelsee ist die erste und einzige fünf Sterne Golfanlage im deutschsprachigen Raum (BVGA).

Kurzvorstellung der Referenten:



Dr. Karl Pall

Dr. Karl Pall wurde in Wien geboren und studierte auch an der Universität in Wien. Er war in verschiedenen Werbeagenturen im In- und Ausland tätig. 1992 in Tokio und 1996 in New York, wo er bei einer der ersten „New Media Agencies“ mit Marketing im „www“ begann. Ab 2005 war er Geschäftsführender Gesellschafter von „12snap“, einem führenden Anbieter von Mobile Marketing. Davor war er bei Coca-Cola in verschiedenen leitenden Marketingfunktionen tätig. Seit Herbst 2006 ist er Country Manager bei Google Österreich.



Klaas Kersting

Klaas Kersting, geboren 1979 in Neumünster, Abitur am Engelbert-Kämpfer-Gymnasium in Lemgo. Nach kurzen Ausflügen in die Bereiche BWL und Jura studiert er ab 2001 als Stipendiat des Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmens KPMG *Internationale Wirtschaft mit Schwerpunkt IT und Projektmanagement* in Mannheim. Während des Studiums (2003) gründet er gemeinsam mit Alexander Rösner die Gameforge GmbH in Karlsruhe. Das Unternehmen spezialisiert sich auf Entwicklung und Publishing von browserbasierten Online-Spielen, so genannten Massively Multiplayer Online-Games (MMOGs). Im Juni 2004 schließt Klaas Kersting sein Studium als *Internationaler Betriebswirt mit Schwerpunkt IT* ab. Titel Diplomarbeit: „Internationalisierung eines Internetgeschäfts am Beispiel der Gameforge GmbH“. In 12/2005 gewinnt die Gameforge ein neues Geschäftsfeld, das Publishing clientbasierter MMOGs. In 11/2006 erfolgt die Umwandlung der Gameforge GmbH zur Gameforge AG. Klaas Kersting fungiert seither als Vorstand. Das Unternehmen hat heute über 200 Mitarbeiter und ist mit mehr als 65 Millionen registrierten Spielern der weltweit größte unabhängige Anbieter von browser- und clientbasierten Online-Spielen.



Dirk Röhrborn

Dirk Röhrborn, Diplom-Wirtschaftsinformatiker, absolvierte sein Studium an der Technischen Universität Dresden und der University of Wales, Swansea. Bereits während dieser Zeit arbeitete er unter anderem für PriceWaterhouseCoopers in London und die IBM Deutschland GmbH in Stuttgart. Später war er als Softwareentwickler, Berater und Teamleiter für die Multimedia Software GmbH Dresden (Deutsche Telekom Gruppe) tätig und leitete dort bis 2001 den Projektbereich Wissensmanagement. Seit 2001 ist Dirk Röhrborn geschäftsführender Gesellschafter der Communardo Software GmbH und ist verantwortlich für den Geschäftsbereich Softwareentwicklung, Forschung & Entwicklung sowie Personal/Finanzen.



Dr. Jochen Hurlebaus, MBA

Geboren 1971 in Stuttgart, Studium in Kaiserslautern und Knoxville (TN, USA). Sein Werdegang verlief folgendermassen. Von 2001 bis 2002 war Herr Dr. Hurlebaus bei der Firma DSM Biotech GmbH Jülich. Im Jahr 2002 wechselt er bereits zu seinem jetzigen Arbeitgeber Roche Diagnostics GmbH als Manager R&D, Group Leader bis zum Jahr 2007. Danach wurde er Director "Innovation Concept Development" mit Schwerpunkten: Business analysis of new technologies, establishment of "Technology Project Evaluation" processes and tools sowie Head of the department "New Systems" within the "New Technologies and Systems" department.

Ab Juli 2008 ist Herr Dr. Hurlebaus in seiner aktuellen Position als Director Innovation Management tätig.



Dirk Engehausen

Senior Vice President MG 2, Geschäftsführer LEGO Central Europe

Der gebürtige Hamburger Dirk Engehausen 44, war zunächst Marine-Offizier, bevor der Diplomkaufmann seine Karriere 1994 bei der LEGO GmbH begann. Nach Stationen im Vertrieb und im Marketing wurde er 2004 Geschäftsführer für Zentraleuropa, 2006 Vice President der LEGO Group und ist 2008 zum Senior Vice President befördert worden. Seit 2006 leitet er zudem die Geschäfte in Südeuropa (Italien, Frankreich, Portugal und Spanien). Engehausen hat zwei Töchter und lebt in der Nähe von München.



Dr. Eva Diedrichs

Dr. Eva Diedrichs ist Beraterin bei A.T. Kearney. Sie ist dort Mitglied der Innovation and R&D Management Practice und leitet das Projekt IMP³rove, die Initiative der Europäischen Kommission zu nachhaltigen Steigerung des profitablen Wachstums von kleinen und mittleren Unternehmen durch verbessertes Innovationsmanagement. Eva Diedrichs hat langjährige Erfahrung in unterschiedlichen Branchen im Bereich Innovationsmanagement und F&E gesammelt. In ihrer Projekterfahrung deckt sie Themenfelder wie Assessment von Innovationsmanagement ebenso ab wie die Entwicklung von Innovationsstrategien, das Benchmarking von Innovationsmanagement oder F&E Effektivität. Ergebnisse aus den unterschiedlichen Beratungsprojekten hat sie in Publikationen der Europäischen Kommission und in mehreren Artikeln zusammengefasst.



Die Moderatorin: Dr. Vera-Kristin Grundmann

Frau Dr. Grundmann ist seit Anfang 2006 freiberufliche Beraterin und leitet als Präsidentin die manager-lounge in Düsseldorf. Ihre Klienten unterstützt sie vor allem in den Bereichen Finance, Performance Management und M&A und berät sie in Veränderungsprozessen. An mehreren Universitäten (u.a. der Düsseldorf Business School der Heinrich-Heine Universität seit 2003) vermittelt sie darüber hinaus heute das Wissen, das sie in 15 Jahren als Managerin sowohl in großen familiengeführten Unternehmen als auch in börsennotierten DAX 30 Konzernen in internationalen Führungspositionen erworben hat. Dies zuletzt als Chefcontrollerin bei der Metro AG ab 1999, sowie ab 2001 in gleicher Funktion bei der Deutschen Post.

manager-lounge Knowledge - Die Seminarreihe für Führungskräfte

Thema: Mit Innovationen die Krise meistern!

Kitzbüchel – 13. August 2009

- Tagesplanung -

<p><u>Vorabend:</u> Mittwoch - 12.08. Ab 19:30</p>		<p><u>OPTIONAL:</u> Kennenlernen der Teilnehmer</p>	<p>An der Hotelbar & im Restaurant</p>
<p>Donnerstag - 13.08.</p> <p>10:00 - 10:15</p> <p>10:15 – 11:00</p> <p>11:00 – 11:15</p> <p>11:15 – 13:00</p> <p>13:00 – 14:15</p>	<p>Begrüßung, Eröffnung & Vorstellung</p> <p>Key Note</p> <p>Pause für Kaffee und Gespräche</p> <p>Forum I</p> <p>Mittagspause</p>	<p><u>Offizieller Beginn der Veranstaltung:</u> Begrüßung und Eröffnung samt Kurzvorstellungsrunde der Teilnehmer</p> <p>„Geheimnis Innovation? – ‚Von Push zu Pull‘ oder wie die Google-Suchmaschine die Welt des Marketings auf den Kopf stellte. Ansichten und Einsichten zu kreativen Erfolgsmustern.“</p> <p>Innovation als Mittel zur Strategieumsetzung: wie können Unternehmer Kreativität und Innovation gezielt fördern und messbar machen?</p>	<p>Dr. Vera –Kristin Grundmann, GF <i>GrundmannConsulting</i></p> <p>Dr. Karl Pall, Country Manager, <i>Google Austria GmbH (Zusage)</i></p> <p>Panel & Teilnehmer Moderation: Dr. Vera-Kristin Grundmann</p> <p>- Klaas Kersting <i>Entrepreneur des Jahres 2008, Gründer und CEO Gameforge AG (Zusage)</i></p> <p>- Dirk Röhrborn <i>Geschäftsführer Communardo Software GmbH (Zusage)</i></p>

14:15 – 16:45	Forum II.	Von den Besten lernen – auf die „ <i>execution</i> “ kommt es an! Der Blick in die Werkstatt kontinuierlich hochinnovativer Unternehmen	<p>- Jürgen Jaworski <i>Geschäftsleitung 3M Deutschland GmbH (angefragt)</i></p> <p>- Dr. Jochen Hurlebaus <i>Director Innovation Management, Roche Diagnostics GmbH (Zusage)</i></p> <p>-Dirk Engehausen <i>Geschäftsführer und Senior Vice President, LEGO GmbH/LEGO Central Europe (Zusage)</i></p>
16:45 – 17:15	Pause für Kaffee und Gespräche		
17:15 – 18:45	Forum III.	Auch den <i>finanziellen</i> Erfolg sichern – wie Innovations-Benchmarking und andere Methoden und Instrumente CEOs und CFOs unterstützen können	<p>Panel & Workshopteilnehmer Moderation: Dr. Grundmann</p> <p>- Dr. Eva Diedrichs <i>Leitung EU-Projekt Imp³rove A.T. Kearney GmbH (Zusage)</i></p> <p>- Vorstand, Webasto AG <i>(angefragt)</i></p>
19:30 – 21:00	Gemeinsames Abendessen	Alle Panelmitglieder, Workshopteilnehmer und Moderatorin	<p>Alle Panelmitglieder, Workshopteilnehmer und Moderatorin</p> <p>- „Jazzonomics“ Live!</p>
Ab 21:00	manager-lounge an Kamin und Bar		
Freitag - 14.08. 8:30 bis 10:30		<u>OPTIONAL</u> : manager-lounge Frühstück, Netzwerken & Nachlese an Morgen	An gekennzeichneten Tischen im Frühstücksraum des Hotels

Möglichkeiten der Erweiterung

(bitte beachten Sie, dass Ihnen diese Leistungen von Dritten gesondert in Rechnung gestellt werden)

Sollten Sie an einer sich der Veranstaltung anschließenden **Wochenendebuchung im Hotel** Interesse haben (€ 159,- im EZ pro Nacht inkl. Frühstück, € 238,- im DZ pro Nacht inkl. Frühstück), dann sprechen Sie uns gerne unter 0049 40 3 80 80 500 an.